



# ENTORNO DEL MARKETING

Andrés Moreno S.

---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

## Estrategias de Mezcla de Marketing

<b>Las 4 Ps (Productor)</b>	<b>Las 4 Cs (Cliente)</b>
■ Producto	■ Necesidades del Cliente
■ Precio	■ Costo del Cliente
■ Plaza	■ Conveniencia
■ Promoción	■ Comunicación

Las 4 Ps del vendedor son las 4 Cs del Cliente

Robert Lauterborn

---

---

---

---

---

---

---

---

## Orientación de las Empresas con Respecto al Mercado

- Concepto de Producción (Abrir Mercado)
- Concepto de Producto
- Concepto de Venta
- Concepto de Marketing
- Concepto de Marketing Social

---

---

---

---

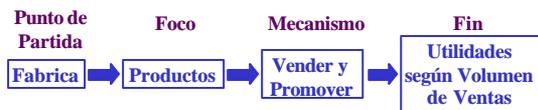
---

---

---

---

## El Concepto de Venta



---

---

---

---

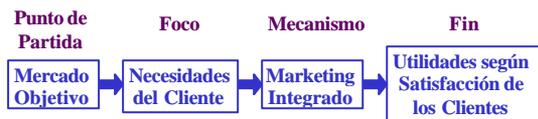
---

---

---

---

## El Concepto de Marketing



---

---

---

---

---

---

---

---

## Evolución del Marketing en una Empresa




---

---

---

---

---

---

---

---

## Factores que Influyen en la Estrategia de Marketing




---

---

---

---

---

---

---

---

## Entorno del Marketing

### Microentorno

- Empresa
- Proveedores
- Intermediarios de Marketing
- Clientes
- Competidores
- Público

---

---

---

---

---

---

---

---

### *Microentorno, Empresa*

- Directorio y Presidente
- Gerente General
- Finanzas y Contabilidad
- Producción

---

---

---

---

---

---

---

---

### *Microentorno, Intermediarios*

- Intermediarios, ventas
- Distribuidores, transporte
- Servicios de Marketing: Agencias de Marketing, Agencias de Publicidad, Investigación de Mercado.
- Financieros: Bancos, empresas de crédito, compañías de seguro.

---

---

---

---

---

---

---

---

### *Microentorno, Clientes*

- Mercado de Consumo
- Mercado Industrial
- Mercado de Revendedores
- Mercados Gubernamentales
- Mercados Internacionales

---

---

---

---

---

---

---

---

### *Microentorno, Competidores*

- Necesidad, Deseo
- Genéricos
- Productos
- Marca

---

---

---

---

---

---

---

---

### *Microentorno, Públicos*

- Financieros
- Medios: Periódicos, revistas, TV, radios, guías
- Gobierno
- Acción Ciudadana, ONG
- Locales
- General
- Interno

---

---

---

---

---

---

---

---

### *Entorno del Marketing*

- Macroentorno
- Demográfico
  - Económico
  - Físico o Natural (EPA)
  - Tecnológico
  - Político y Legal
  - Cultural o Social

---

---

---

---

---

---

---

---