



¿Qué es el Marketing?

 Publicidad y Ventas

NO

¿Qué es el Marketing?

- Identifica necesidades y los deseos de los clientes.
- Determina los mercados y perfil de los clientes .
- Diseña productos y servicios.

¿Cuál es la META del Marketing?

- Crear **satisfacción** en los clientes, de manera rentable.
- Creando relaciones a largo plazo y con valor para el cliente.

¿Porqué es un Curso Importante?

- Altamente aplicable en la VIDA.
- Permite implementar varios cursos.
- Guía de una Organización, Empresa.
- Va a determinar directamente el éxito que tengan en la vida.

¿Qué voy a aprender?

- Definir y segmentar un Mercado
- Desarrollo de productos y servicios, para satisfacer la demanda de los clientes
- Fijar precios, ofertas y promociones
- Como anunciar y promover los productos
- Estar atentos al Marketing cuando compramos.

Composición del Curso

- Juego, Simulación
- Proyecto
- Controles
- Interrogaciones
- Examen
- Programa
