




---

---

---

---

---

---

---

---

**Etapas de las Estrategias**

**Tres elementos claves en las Estrategias:**

- Oportunidades de Mercado y Análisis de Fortalezas
- Análisis de Estrategias de Marketing
- Generación y Evaluación Estratégica

2

---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

## Métodos de Estimaciones de Mercado

Juicio	Análisis y Encuestas de Mercado	Serie de Tiempo	Análisis de Causa o Efecto
-Estimación de Ventas	-Intenciones del Comprador	-Método Ingenuo	-Análisis, regresión
-Opinión de un Jurado Ejecutivo	-Testeo de Productos	-Media Móvil	-Modelos Econométricos
-Métodos Delphi		-Suavización Exponencial	-Análisis de Entrada y Salida
		-Método Box-Jenkins	-MARMA
		-Método de Descomposición	-Redes Neuronales

4

---

---

---

---

---

---

---

---

## Redes Neuronales Artificiales para Modelar Funciones de Respuesta

- ¿Qué es una Red Neuronal?
- Una Red Artificial Neuronal, es un modelo general de respuesta que relaciona las entradas (ej. publicidad) con las salidas (ej. productos, conciencia)
- Una red neuronal intenta asemejarse a un proceso mental de ingreso de información y luego consiste en una red entrelazada de mecanismos de procesamiento (nodos) <sup>5</sup>

---

---

---

---

---

---

---

---

## Propiedades de Redes Neuronales

- Mayormente paralelas
- Representación distribuida y cómputo
- Habilidad de Aprender
- Generalizable
- Adaptable
- Hereda información del contexto
- Tolerante a Falla

6

---

---

---

---

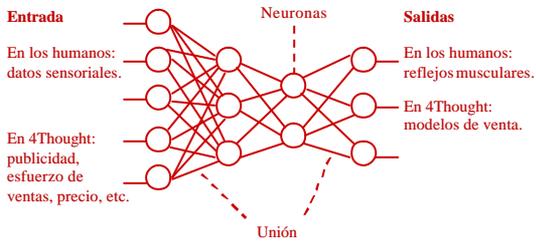
---

---

---

---

## Red Artificial Neuronal



7

---

---

---

---

---

---

---

---

## Mecanismos de Procesamientos de Neuronas

- Convierte todos los valores de entrada en un valor general.  

$$Z = \sum_i W_i X_i$$
- Transforma el valor general en una señal de salida (función de transformación)
- $W_i$  Coeficiente de peso de  $i$
- $X_i$  Valor de la variable  $i$

8

---

---

---

---

---

---

---

---

## Formulación de Funciones de Transferencia

- Limitantes duros (Binario)  
 $(Y = 1 \text{ if } Z = T; \text{ else } = 0)$
- Activación Sigmoidal  $(0 = Y = 1)$   

$$Y = g(Z) = \frac{1}{1 + e^{-(Z-T)}}$$
- Tanh  $(-1 = Y = 1)$   

$$Y = g(Z) = \tanh(Z - T)$$

9

---

---

---

---

---

---

---

---

## La Gran Ventaja de Redes Neuronales

- Con una función de transferencia sigmoïdal y propagación inversa, la red neuronal puede “aprender”, permitiéndonos representar cualquier tipo de función con cualquier nivel de con suficientes números de nodos y planos ocultos.
- Esto nos permite capturar relaciones ocultas que antes no sabíamos que tenían relación.

10

---

---

---

---

---

---

---

---

## Elegir un Método de Predicción



11

---

---

---

---

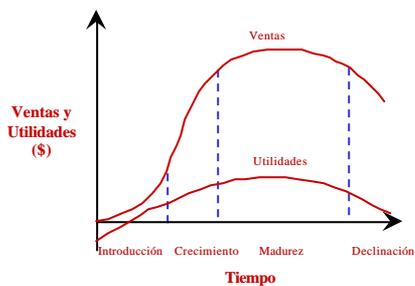
---

---

---

---

## Ciclos de Vida de Productos



12

---

---

---

---

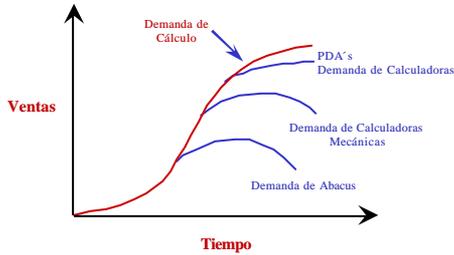
---

---

---

---

## Substitución Tecnológica



13

---

---

---

---

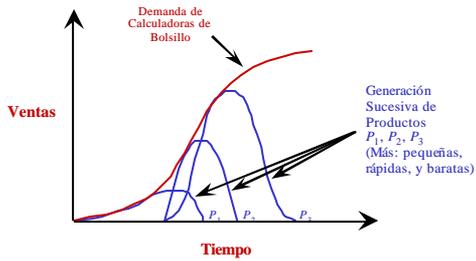
---

---

---

---

## Ciclo de Vida de Generación de Productos



14

---

---

---

---

---

---

---

---

## Federal Express, Ciclo de Vida del Producto



"Take away our planes and we'd be just like anyone else"

"When it absolutely, positively has to be there overnight"

"Why fool around with anyone else?"

15

---

---

---

---

---

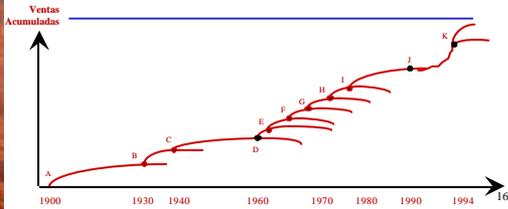
---

---

---

## Ciclo de Vida de las Máquinas de Gillette

Afeitadora	Año	Afeitadora	Año
A. Original Gillette blade	1903	G. Platinum-Plus Blade	1969
B. Blue blade	1932	H. Trac II	1971
C. Thin blade	1938	I. ATRA	1977
D. Super Blue blade	1960	J. Sensor	1990
E. Stainless Steel blade	1963	K. Sensor Excel	1994
F. Super Stainless Steel blade	1965		




---

---

---

---

---

---

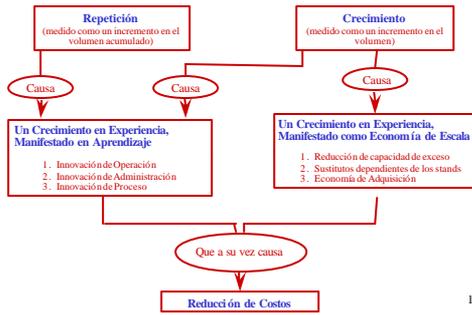
---

---

---

---

## Curva de Aprendizaje y Economías de Escala



17

---

---

---

---

---

---

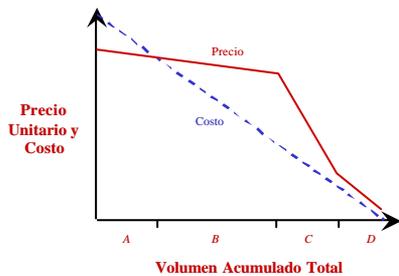
---

---

---

---

## Relación de Costo y Precio



18

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---